

Culture Code



"Quando não se sabe aonde está indo, talvez não se consiga chegar a lugar algum".

Yogi Berra

O Propósito da Hubify é contribuir com o crescimento saudável das empresas por meio do Marketing Digital e, dessa forma, impactar positivamente a vida de todos os envolvidos, clientes, funcionários, acionistas e fornecedores.

Nós medimos o sucesso pelo modo como impactamos a vida das pessoas. Visualizamos o trabalho como fonte de realização e crescimento, não de sofrimento e estresse.

Nos recusamos a fazer parte "da velha indústria da publicidade" que tornou normal as jornadas extenuantes para a maioria de seus funcionários, apesar de cobrar honorários altíssimos.

A conta não fecha mais!



Importante mencionar que reconhecemos que ter um bom propósito não é suficiente, por isso focamos em prestar um serviço do qual nos orgulhamos, ao mesmo tempo que é reconhecido por nossos clientes como sendo de excelência, e que gere lucro para todos os envolvidos.

Como **VISÃO**, acreditamos que podemos impactar positivamente milhares de pessoas e empresas com um modelo enxuto, escalável, focado em performance e pessoas.

Como "escalável" é essencial para a execução da nossa tese, é importante compartilharmos nossa definição, ou melhor, a definição de escalável que pegamos emprestado do John Doerr: escala significa modos grandes e sistemáticos de visualizar realizações feitas de uma maneira reproduzível.



Acreditamos que o nicho em que a Hubify atua há mais demanda por serviço de **qualidade** do que oferta, algo que foi intensificado pela pandemia.

Além disso, é um mercado extremamente pulverizado e nos vemos como um dos principais protagonistas na sua solidificação.

Não à toa ganhamos o prêmio de Agência de Mudança de 2020 concedido pela RD Station.

Este foi um reconhecimento do nosso papel de transformação digital no ano em que este tema foi caso de vida ou morte para muitas empresas.

Reconhecemos o tamanho do desafio que é escalar uma empresa de serviço que tem em sua **essência pessoas**, mas com base no nosso aprendizado atuando ativamente no ecossistema de startups por mais de uma década e com a utilização de tecnologia terceira, a escala é possível e inevitável.

Para termos êxito em nosso propósito, visão e tese, buscamos **parcerias ganha/ganha** e em atender uma fatia do mercado que é maior, mas que tem menos opções de qualidade quando buscam um fornecedor de Marketing Digital. Nosso modelo de negócios requer um tíquete mensal entre R\$ 5 mil e R\$ 30 mil.

Por fim, para tornar tudo isso possível, é necessário que **todas as pessoas que estão no barco remem no mesmo ritmo e para a mesma direção, ou seja, que sigam os mesmos valores em sua rotina na Hubify.**

Por conta disso, criamos um **Código de Cultura** que tem como espinha dorsal os valores que acreditamos serem essenciais para atingirmos os nossos objetivos. Estes valores se **correlacionam**, é a sua soma que faz da Hubify o que ela é.

Na próxima página, conheça quais são os nossos valores.

#LiderançaPositiva

#CurtaaJornada

#DataInformed

#KeepItSimple

#Protagonista

#Excelência

#TimeAAA

#Lucro360

Saiba mais sobre nossos valores e suas subcategorias:

**#Lider
ança
Positi
va**

Buscamos liderar com transparência, carinho, respeito e confiança. Não toleramos líderes que acreditam ser aceitável depreciar seu time para gerar bons números financeiros ou que não reconheça seus próprios erros, nós não toleramos abusos e arrogância. Errar faz parte, o que importa é o que fazemos após o erro.

Dê e peça bastante feedback, esta é a melhor forma de você e o seu time crescerem, preocupe-se com a verdade nua e crua, não em estar certo ou manter as aparências. Quando as pessoas são abertas umas com as outras, elas podem se ajudar a encontrar uma solução e todos saem ganhando.

Quando for preciso tomar uma decisão ou ter uma conversa difícil, seja generoso, o que é diferente de "ser legal".

É impossível ter todas as respostas, esteja disposto a fazer muitas perguntas. Ouça para compreender, pratique diariamente a empatia e mais do que isso faça algo a respeito. Não se esqueça que o que as pessoas vivem fora do escritório afeta o seu trabalho. Esteja totalmente presente na vida do seu time. Lidere pelo exemplo, as atitudes falam mais alto do que qualquer discurso. Cuide bem da sua equipe, dessa forma, ela irá cuidar bem dos nossos clientes.

- **Meritocracia**

Valorizamos o merecimento para tomar nossas decisões.

O merecimento advém do resultado gerado, do seu impacto geral, da responsabilidade assumida, do esforço, do comprometimento, do ponto de partida e de como ele foi construído. Por vezes, é necessário uma dose de equidade na avaliação.

Nesse contexto, é papel da Hubify gerar oportunidades para que todos conquistem merecimento, apoiando e respeitando as diferenças.



- **Diversidade**

Trabalhamos em equipe, entendendo que todas as pessoas são diferentes, e é exatamente isso que nos torna mais fortes. Afinal, com diferentes bagagens, pontos de vista e contexto, conseguimos construir as melhores estratégias, não nos apegando ao que cada um acha melhor, mas sim ao que construímos com o todo.

Por isso não só respeitamos, como promovemos a diversidade em todas as suas possibilidades: etária, socioeconômica, de gênero, de etnia, de orientação sexual, cultural e qualquer outra que se baseie através do respeito mútuo às diferenças e valorização do indivíduo.

**#Curta
aJorna
da**

Quando focamos apenas no objetivo e no desejo de conquistar algo, criamos uma tensão, deixamos de aprender com nossos erros e de enxergar o que e quem está ao redor. Como resultado, deixamos de viver o dia a dia e, quando chegamos ao objetivo, ele literalmente perde a graça. Ao olharmos para trás, fica o sentimento de que desperdiçamos um tempo precioso da nossa vida e o custo para chegar ali não compensou.

Portanto, defendemos que devemos curtir cada segundo da jornada, apaixonando-se diariamente pelo que fazemos e pelo impacto de nosso trabalho, dessa forma o objetivo será uma leve consequência. Não há como separar a vida profissional da pessoal, encorajamos a plenitude da vida das pessoas.

“Não é sobre chegar no topo do mundo e saber que venceu, é sobre escalar e sentir que o caminho te fortaleceu”

**#Data
infor
med**

Reconhecemos o valor dos dados e fatos na tomada das decisões, porém nos recusamos a aceitar a simplicidade da máxima "In God we trust, all others must bring data" e do valor data driven, isso exclui das análises o fator humano e reiteradamente nos leva a decisões ruins.

A ciência da economia comportamental já comprovou que o ser humano é facilmente seduzido por boas narrativas ao mesmo tempo que tem uma enorme dificuldade em lidar com dados (números, estatísticas, etc).

Há diversos vieses (erros sistemáticos) que dificultam a boa tomada de decisão.

Na Hubify toda métrica tem sua counter-metric para garantir sua correta otimização. Utilizamos dados na nossa tomada de decisão e evitamos "opiniões" e "achismos", mas antes buscamos entender os principais vieses, dar contexto e interpretar os números.

**#Keep
ItSim
ple**

Para crescer rápido e saudável, precisamos simplificar as coisas e evitar complexidades. Existe sempre uma forma simples para realizar nossas tarefas e atingir as metas propostas.

Além disso, pequenas ações importam, não é necessário algo grandioso para gerar impacto.

- **Benchmarking**

Acreditamos que não precisamos reinventar a roda. Em um mundo onde o acesso ao conteúdo é democrático, fica cada vez mais fácil acessar todo tipo de conhecimento, logo devemos ser humildes e aprender com os erros e acertos de outras empresas e pessoas.

Dessa forma, encurtamos a curva de aprendizagem e crescemos mais rápido e saudáveis.

**#Pro
tago
nista**

Um Hubifriend não terceiriza o protagonismo da sua vida, busca constantemente se desenvolver, foca na solução e não no problema ou de quem foi a culpa.

- **Apetite por conhecimento**

Em um ambiente cada vez mais inovador e dinâmico, é preciso estar atualizado. O desenvolvimento econômico requer desenvolvimento da força de trabalho, as pessoas precisam aprimorar o que já sabem e aprender coisas novas.

Apoiamos a importância de evoluir constantemente, buscamos proporcionar um ambiente motivador que incentive o aprimoramento e a conquista de novas habilidades.



• **Accountability**

O sucesso vem acompanhado de um alto grau de comprometimento, por isso, buscamos trabalhar com pessoas que assumem protagonismo e responsabilidade, focando na evolução e não em justificativas. Buscamos pessoas com senso de propriedade, ou seja, aprender a dar resultado e não a dar desculpas.

Pessoas que assumem responsabilidade pelos resultados, não pelas intenções. Se algo deu errado, a pergunta é o que pode ser feito para funcionar, não de quem foi a culpa. Não podemos esquecer ou mudar o passado, mas podemos aprender e crescer com ele para construir um futuro melhor.

A Hubify sempre trabalhará arduamente para aprimorar e fazer valer sua Cultura, para proporcionar um ambiente de trabalho justo e seguro, livre de pessoas tóxicas, com a melhor remuneração fixa e variável possível e com boas oportunidades de carreira. No entanto, enquanto a Hubify trabalhar para criar o melhor contexto possível e ajudar onde puder, cada colaborador precisa assumir o protagonismo da sua vida, da sua motivação e da sua felicidade.

**#Ex
celê
ncia**

Sempre procuramos aprimorar nosso trabalho e entregar uma demanda com qualidade superior, acima da média, acima do "bom", procuramos entregar algo do qual nos orgulhamos. Nos empenhamos para gerar a melhor experiência possível para todos os envolvidos com a Hubify.

Sabemos a importância de comemorar bons resultados e chorar por resultados ruins, mas no dia seguinte sempre buscamos melhorar o que entregamos no dia anterior. Ser excelente não significa não errar, mas saber como lidar com os erros.

A diferença entre perfeição e excelência é que a perfeição é uma impossibilidade, enquanto a excelência é factível, pois significa "o melhor possível".

**#ti
me
AAA**

São as pessoas com match perfeito com a Hubify. Profissionais humanos, que respeitam diversidade, resilientes, leais, responsáveis e comprometidos com a nossa Cultura, com o time e nossos parceiros, sempre buscando aprimorar suas habilidades para gerar resultados cada vez melhores, o que os torna referências no mercado. Recrutar, desenvolver e reter talentos é nossa prioridade.

- **Resiliência**

Em um mundo cada vez mais dinâmico e inovador, é preciso por vezes arriscar, errar e sair da zona de conforto frequentemente.

Nesse contexto, acreditamos que é preciso ter resiliência para lidar com as adversidades e seguir nosso caminho.



- **Lealdade**

Os melhores resultados de longo prazo só são possíveis se foram construídos com bases sólidas, caso contrário o gosto da vitória será amargo e a queda será tão rápida, quanto a subida. Por isso, buscamos trabalhar com pessoas transparentes, honestas e preocupadas com o próximo.

Nunca podemos nos esquecer que, "o negócio dos negócios são as pessoas" (Kelleher, herb), prestamos o serviço de marketing digital por acaso.



**#Lu
cro
360**

A Hubify é uma empresa construída sobre o tripé da Responsabilidade Financeira (gerar lucro), do Lucro Responsável (lucrar sem explorar) e da máxima que só há Sucesso de verdade se todos os envolvidos puderem colher seus frutos.

- **Responsabilidade Financeira**

Uma empresa que não gera lucro é uma irresponsabilidade social. Precisamos ser responsáveis financeiramente conosco, com nossos clientes, colaboradores e fornecedores.

Ou seja, é preciso gastar menos do que se ganha, não podemos gastar o dinheiro que não temos e devemos otimizar investimento para gerar retorno, afinal de contas, problemas financeiros são o maior motivo de estresse na rotina das empresas e na vida das pessoas.



• Lucro Responsável

Não é porque é uma irresponsabilidade social uma empresa não gerar lucro, que "vale tudo" para lucrar. O fim, não justifica os meios.

Tão importante quanto gerar retorno financeiro, é como gerar esse retorno, é o impacto causado pela busca do lucro, por isso buscamos sustentar o bem-estar contínuo.

Não tratamos pessoas como insumos dos quais devemos extrair o máximo pelo menor preço e buscamos clientes que compartilham dessa verdade. Nos preocupamos genuinamente com nossos clientes, colaboradores, acionistas e fornecedores. Nós investimos em pessoas da forma como se investe em marketing.

"Investir em sustentabilidade e comércio justo inspira uma fidelidade entusiasmada pela marca e ajuda a gerar lucro consistente". Fisher, Eileen.

- **Sucesso 360**

Projetos falham quando há competição interna, quando as pessoas não trabalham bem em conjunto e de forma colaborativa. O sucesso vem com o entendimento da interdependência: "juntos somos mais fortes e vamos mais longe".

Defendemos que o sucesso só acontece quando todos os envolvidos (clientes, colaboradores, acionistas e fornecedores) são beneficiados.

É uma verdadeira equação ganha-ganha e para equalizar o interesse de todos os envolvidos é preciso muita escuta, pois cada um pode ter um ponto de vista diferente e ninguém tem razão só por ser quem é, nem mesmo o cliente.

Quer nos conhecer melhor?

Nos sigas nas redes sociais e fique por dentro das novidades do universo do Marketing Digital!

